

## Willkommen in Deutschlands einziger WorksiteBank.

Als Kontaktmanager verbinden wir - im Kontext von Digitalisierung - Technologie und Innovation mit unseren Werten Nähe, Transparenz und Vertrauen. Wir erfüllen den Wunsch unserer Kunden nach Qualität und ansprechenden Konditionen schnell, flexibel und zuverlässig. Werden Sie jetzt Teil unseres Worksite Financial Service Konzepts, das nicht nur unsere Kunden, sondern auch Sie weiterbringt!

Im Rahmen der Weiterentwicklung unserer E-Commerce-Aktivitäten suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt – zunächst befristet für 2 Jahre - für **unsere Hauptverwaltung in Frankfurt am Main** einen

## E-Mail-Marketing Manager (w/m)

### Wir bieten Ihnen:

- Eine vielseitige Aufgabe mit hoher Eigenständigkeit
- Flache Hierarchien, direkte Kommunikation sowie schnelle Entscheidungen
- Eine nachhaltige Zusammenarbeit in einem verlässlichen Umfeld und einem Team, in dem die Arbeit Spaß macht
- Viele Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entwicklung

### Unsere/-n neue/-n Mitarbeiter/-in stellen wir uns so vor:

- Berufserfahrung im E-Mail-Marketing
- Versiert im Umgang mit zumindest einem der gängigen E-Mail-Marketing-Systeme (z.B. Cleverreach, Newsletter2Go, Episerver, MailChimp, GetResponse, etc.)
- Sehr gute konzeptionelle und kreative Fähigkeiten, gestalterisches Gespür und stilsicheres Texten
- Wünschenswert ist ein gutes (Grund-)Verständnis für technische Prozesse rund um das E-Mail-Marketing
- Selbstständige und proaktive Arbeitsweise
- Ein Auge fürs Detail und hohe Ansprüche an Ihre Arbeit

### Ihre Aufgaben:

- Überarbeitung und maßgebliche Weiterentwicklung unserer konzernweiten E-Mail-Marketing-Aktivitäten
- Ganzheitliches Kampagnenmanagement: Strategische und operative Planung, Erstellung, Versand, Controlling und permanente Optimierung unserer E-Mail-Marketingmaßnahmen (Newsletter, Stand-Alone-Mailings und anlassbezogene CRM-Kampagnen) mit einem der gängigen E-Mail-Marketing-Tools
- Stil- und textsicheres Erstellen von ansprechenden und klickanimierenden Texten sowie Auswahl von geeigneten Bildern/Grafiken
- Entwicklung, Test, Controlling und permanente Optimierung neuer Segmentierungs- und Kommunikationsstrategien für eine individuelle und regelbasierte Ansprache
- Durchführen von A/B-Testings zu Versandzeitpunkten, Betreffzeilen, Templategestaltung, etc.
- Permanente Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zur Implementierung von Best-Practices

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

### Post:

Degussa Bank AG  
Personalabteilung  
Theodor-Heuss-Allee 74  
60486 Frankfurt

**Mail:** [jobs@degussa-bank.de](mailto:jobs@degussa-bank.de)

**Kontakt:** Für Fragen steht Ihnen Herr Dr. Hampel unter 069-3600 2106 gerne zur Verfügung.



Die Degussa Bank ist die einzige WorksiteBank Deutschlands. Unsere Besonderheit ist die Nähe zur Worksite – der Arbeitswelt unserer Kunden, die ihre Bankgeschäfte sowohl bei einem unserer 200 Partnerunternehmen bequem auf dem Betriebsgelände im Bank-Shop, als auch per Telefon, InternetBanking oder Smartphone-App erledigen können.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: [www.degussa-bank.de](http://www.degussa-bank.de)