

Willkommen in Deutschlands einziger WorksiteBank.

Als Kontaktmanager verbinden wir - im Kontext von Digitalisierung - Technologie und Innovation mit unseren Werten Nähe, Transparenz und Vertrauen. Wir erfüllen den Wunsch unserer Kunden nach Qualität und ansprechenden Konditionen schnell, flexibel und zuverlässig.

Werden Sie jetzt Teil unseres Worksite Financial Service Konzepts, das nicht nur unsere Kunden, sondern auch Sie weiterbringt!

Wir suchen ab sofort für unsere **Hauptverwaltung in Frankfurt am Main** einen

Trainee E-Commerce / E-Mail-Marketing (w/m/d)

Wir bieten Ihnen:

- **Eine vielseitige Aufgabe mit hoher Eigenständigkeit**
- **Flache Hierarchien, direkte Kommunikation sowie schnelle Entscheidungen**
- **Eine nachhaltige Zusammenarbeit in einem verlässlichen Umfeld und einem Team, in dem die Arbeit Spaß macht**
- **Viele Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entwicklung**

Unsere/-n neue/-n Mitarbeiter/-in stellen wir uns so vor:

- Mit mindestens „gut“ abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, etc.
- Hohe Motivation, sich schnell - mit entsprechendem Coaching - in neue Themengebiete, speziell in das E-Mail-Marketing, einzuarbeiten
- Großes Interesse an den vielfältigen Facetten des E-Commerce – speziell dem Kanal E-Mail-Marketing
- Sehr gute konzeptionelle und kreative Fähigkeiten, gestalterisches Gespür und stilsicheres Texten
- Ein Auge fürs Detail und hohe Ansprüche an Ihre Arbeit
- Hohes Maß an Pragmatismus und Spaß an „Hands-On“
- Selbstständige, analytische und zielorientierte Arbeitsweise gepaart mit Teamgeist und hoher Leistungsbereitschaft

Ihre Aufgaben:

- Im Rahmen einer Elternzeitvertretung übernehmen Sie für einen Zeitraum von ca. 12 Monaten zunächst die Betreuung des Kanals E-Mail-Marketing. Sie erhalten hierfür eine intensive Einarbeitung und auch während der Elternzeitvertretung ein permanentes fachliches Coaching samt Anleitung
- Sie erlernen dabei ein ganzheitliches Kampagnenmanagement und übernehmen dieses während der Elternzeit: Strategische und operative Planung, Erstellung, Versand, Controlling und permanente Optimierung unserer E-Mail-Marketingmaßnahmen (Newsletter, Stand-Alone-Mailings und anlassbezogene CRM-Kampagnen) mit einem der gängigen E-Mail-Marketing-Tools
- Stil- und textsicheres Erstellen von ansprechenden und klickanimierenden Texten sowie Auswahl von geeigneten Bildern/Grafiken
- Permanente Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zur Implementierung von Best-Practices
- Nach der Elternzeit übernehmen Sie auch außerhalb des E-Mail-Marketings spannende Themen und Projekte im Bereich E-Commerce (inkl. Online-Marketing).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

Mail: : jobs@degussa-bank.de

Kontakt: Für Fragen steht Ihnen Herr Dr. Hampel unter 069 / 3600 2106 gerne zur Verfügung

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: www.degussa-bank.de



Die Degussa Bank ist die einzige WorksiteBank Deutschlands. Unsere Besonderheit ist die Nähe zur Worksite – der Arbeitswelt unserer Kunden, die ihre Bankgeschäfte sowohl bei einem unserer 200 Partnerunternehmen bequem auf dem Betriebsgelände im Bank-Shop, als auch per Telefon, InternetBanking oder Smartphone-App