

Willkommen in Deutschlands einziger WorksiteBank.

Als Kontaktmanager verbinden wir - im Kontext von Digitalisierung - Technologie und Innovation mit unseren Werten Nähe, Transparenz und Vertrauen. Wir erfüllen den Wunsch unserer Kunden nach Qualität und ansprechenden Konditionen schnell, flexibel und zuverlässig. Werden Sie jetzt Teil unseres Worksite Financial Service Konzepts, das nicht nur unsere Kunden, sondern auch Sie weiterbringt!

Im Rahmen der Weiterentwicklung unserer E-Commerce-Aktivitäten suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt – zunächst befristet für 2 Jahre - für **unsere Hauptverwaltung in Frankfurt am Main** einen

Trainee E-Commerce/E-Mail-Marketing (w/m)

Wir bieten Ihnen:

- **Eine vielseitige Aufgabe mit hoher Eigenständigkeit**
- **Flache Hierarchien, direkte Kommunikation sowie schnelle Entscheidungen**
- **Eine nachhaltige Zusammenarbeit in einem verlässlichen Umfeld und einem Team, in dem die Arbeit Spaß macht**
- **Viele Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entwicklung**

Unsere/-n neue/-n Mitarbeiter/-in stellen wir uns so vor:

- Abgeschlossenes Studium (BWL, sonstige Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, (Wirtschafts-)informatik, etc.) oder vergleichbare Qualifikation
- Hohe Motivation sich schnell - mit entsprechendem Coaching - in neue Themengebiete, speziell in das E-Mail-Marketing, einzuarbeiten
- Großes Interesse an den vielfältigen Facetten des E-Commerce – speziell dem Kanal E-Mail-Marketing
- Sehr gute konzeptionelle und kreative Fähigkeiten, gestalterisches Gespür und stilsicheres Texten
- Ein Auge fürs Detail und hohe Ansprüche an Ihre Arbeit
- Selbstständige, analytische und zielorientierte Arbeitsweise gepaart mit Teamgeist und hoher Leistungsbereitschaft
- ein hohes Maß an Pragmatismus und Spaß an „Hands-On“

Ihre Aufgaben:

- Im Rahmen eines qualifizierten und fortlaufenden Coachings übernehmen Sie sukzessive die Mitgestaltung eines unserer E-Commerce-Kanäle, vorzugsweise im Bereich E-Mail-Marketing.
- Sie erlernen ein ganzheitliches Kampagnenmanagement und übernehmen dieses sukzessive: Strategische und operative Planung, Erstellung, Versand, Controlling und permanente Optimierung unserer E-Mail-Marketingmaßnahmen (Newsletter, Stand-Alone-Mailings und anlassbezogene CRM-Kampagnen) mit einem der gängigen E-Mail-Marketing-Tools
- Stil- und textsicheres Erstellen von ansprechenden und klickanimierenden Texten sowie Auswahl von geeigneten Bildern/Grafiken
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zur Implementierung von Best-Practices

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

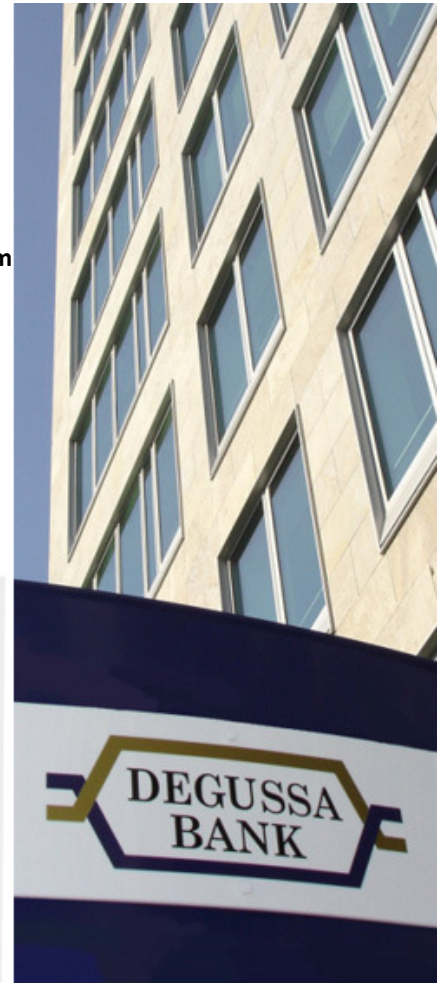
Post:

Degussa Bank AG
Personalabteilung
Theodor-Heuss-Allee 74
60486 Frankfurt

Mail: jobs@degussa-bank.de

Kontakt: Für Fragen steht Ihnen Herr Dr. Hampel unter 069-3600 2106 gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: www.degussa-bank.de



Die Degussa Bank ist die einzige WorksiteBank Deutschlands. Unsere Besonderheit ist die Nähe zur Worksite – der Arbeitswelt unserer Kunden, die ihre Bankgeschäfte sowohl bei einem unserer 200 Partnerunternehmen bequem auf dem Betriebsgelände im Bank-Shop, als auch per Telefon, InternetBanking oder Smartphone-App erledigen können.