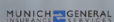




Banking



Versicherung



Immobilien als Kapitalanlagen



Worksite Vorteile & Connected Services



E-Mail-Marketing-Manager (m/w/d)

STANDORT: FRANKFURT AM MAIN

Wie wäre es, wenn das tägliche Banking nicht nur besonders einfach ist, sondern auch Spaß, mehr Freiräume und neue Ideen bringt?

Willkommen in Deutschlands einziger WorkSite Bank!

Unter der Führung der Degussa Bank AG bietet unsere Unternehmensgruppe Finanzdienstleistungen an und beschäftigt über 800 Mitarbeiter:innen. Unsere Besonderheit ist die Nähe zur Arbeitswelt.

Mit unseren Bank-Shops bei über 200 Partnerunternehmen sowie dem einzigartigen, innovativen Digitalen Bank-Shop stehen wir allen Kunden jederzeit über alle modernen Kommunikationskanäle zur Verfügung. Wir machen Banking als Smart Service einfach, digital und intuitiv für alle erlebbar. Dabei verbinden wir Technologie und Innovation mit unseren Werten Nähe, Transparenz und Vertrauen. Wir gestalten unsere Zukunft und treiben die digitale Transformation voran. Jetzt suchen wir Sie als Teamplayer, der Verantwortung übernimmt und bereit ist, Innovation voranzutreiben.

Werden Sie Teil unseres Konzepts WorkSite Financial Services!

Wir suchen ab sofort für unsere **Hauptverwaltung in Frankfurt am Main** einen **E-Mail-Marketing-Manager (m/w/d)**

IHRE AUFGABEN

- Maßgebliche Weiterentwicklung unserer konzernweiten E-Mail-Marketing-Aktivitäten
- Ganzheitliches Kampagnenmanagement: strategische und operative Planung, Erstellung, Versand, Controlling und permanente Optimierung unserer E-Mail-Marketing-Maßnahmen (Newsletter, Stand-alone-Mailings und anlassbezogene CRM-Kampagnen)
- Stil- und textsicheres Erstellen von ansprechenden und klickanimierenden Texten sowie Auswahl von geeigneten Bildern und Grafiken
- Entwicklung, Testen, Controlling und permanente Optimierung neuer Segmentierungs- und Kommunikationsstrategien für eine individuelle und regelbasierte Ansprache
- Durchführung von A/B-Testings zu Versandzeitpunkten, Betreffzeilen, Templategestaltungen etc.
- Permanente Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zur Implementierung von Best Practices

IHR PROFIL

- Berufserfahrung im E-Mail-Marketing
- Versiert im Umgang mit zumindest einem der gängigen E-Mail-Marketing-Systeme (bspw. CleverReach, Sendinblue, Episerver, Mailchimp, GetResponse)
- Sehr gute konzeptionelle und kreative Fähigkeiten, gestalterisches Gespür und stilsicheres Texten
- Gutes Verständnis für technische Prozesse rund um das E-Mail-Marketing wünschenswert
- Selbstständige und proaktive Arbeitsweise
- Ein Auge fürs Detail und hohe Ansprüche an Ihre Arbeit

UNSERE BENEFITS



Flexibles und mobiles Arbeiten



Wettbewerbsfähige Vergütung



Flache Hierarchien und Gestaltungsspielräume



Angebote zum Gesundbleiben



Interdisziplinäres Arbeiten mit tollem Teamspirit



Zukunftsrelevante Qualifizierung

Jetzt bewerben unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung: jobs@degussa-bank.de

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.degussa-bank.de

Degussa Bank AG, Theodor-Heuss-Allee 74, 60486 Frankfurt

NÄHE.TRANSparenz.VERtrauen.

